

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

# ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Физика, математика және компьютерлік  
ғылымдар сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



## ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Серия: Физика, математика  
и компьютерные науки  
Издается с 1997 года

---

ISSN 2959-068X

№ 4 (2022)  
Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

**Серия: Физика, математика и компьютерные науки**  
выходит 4 раза в год

---

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ91VPY00046988

выдано

Министерством информации и общественного развития  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**

публикация материалов в области физики, математики,  
механики и информатики

**Подписной индекс – 76208**

[https://doi.org/ 10.48081/QTXQ7157](https://doi.org/10.48081/QTXQ7157)

---

**Бас редакторы – главный редактор**

Тлеукинов С. К., *ф.-м.г.д., профессор*

Заместитель главного редактора

Испуллов Н. А., *ф.-м.г.к., профессор*

Ответственный секретарь

Жумабеков А. Ж., *PhD*

**Редакция алкасы – Редакционная коллегия**

Esref Adali,

*PhD докторы, профессор (Турция);*

Qadir Abdul,

*PhD докторы, профессор (Пакистан);*

Домбаев К. М.,

*ф.-м.г.д., профессор;*

Демкин В. П.,

*ф.-м.г.д., профессор (Российская Федерация);*

Жумадилаева А. К.,

*т.г.к., кауымд. профессор;*

Ибраев Н. Х.,

*ф.-м.г.д., профессор;*

Косов В. Н.,

*ф.-м.г.д., профессор;*

Сеитова С. М.,

*пед.г.д., профессор;*

Шоканов А. К.,

*ф.-м.г.к., профессор*

Омарова А. Р.,

*технический редактор*

---

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров  
университета» обязательна

© Торайгыров университет

**\*Л. М. Кыдыралина<sup>1</sup>, Т. М. Сембаев<sup>2</sup>, Н. Л. Дядова<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Университет имени Шакарима города Семей,

Республика Казахстан, г. Семей

## **СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ОБУЧЕНИИ**

*Социальные медиа занимают прочное место в жизни современного человека. Они стали одним из главных источников информации, которую мы получаем. Подростки проводят в социальных сетях такое невообразимое количество времени, что нельзя упустить возможность использовать эти социальные медиа в их обучении. Современные реалии таковы, что вне школьных стен педагоги и обучающиеся всё чаще общаются через социальные сети и разные мессенджеры – это быстрее, удобнее, проще.*

*Социальные медиа создают новшества в основе процесса обучения, построенного на новых принципах: самостоятельности и активности самих обучающихся, на их сотрудничестве и взаимодействии, на креативности и освоении новых приёмов и методов самообучения. Реализация такого новшества во многом зависит от готовности и инициативы преподавателей экспериментировать и внедрять новые технологии в образовательную практику. Современное общество, к жизни в котором педагоги стараются подготовить детей, подвержено быстрым переменам и, в сущности, мы не знаем, какие знания, умения и навыки понадобятся нашим детям в их будущей взрослой жизни. Именно поэтому необходимо экспериментировать с новыми методами обучения в образовательной практике для того, чтобы научить детей адаптироваться к динамике быстро меняющегося мира.*

*Ключевые слова: социальные медиа, социальные сети, образование, обучение, мессенджеры.*

### **Введение**

В последнее время возрастает разнообразие социальных сетей, которое привлекает современных обучающихся. Одной из основных форм проведения досуга молодого поколения стало времяпрепровождение в социальных сетях.

Учитывая растущую популярность социальных сетей, образовательный потенциал социальных сетей полностью не изучен, и в настоящее время мало информации об их использовании, преимуществах и ограничениях в образовательных целях. Различные результаты исследований противоречивы, некоторые из них подчеркивают его педагогические преимущества, а другие предостерегают от его использования в школах [1].

Актуальность темы исследования обусловлена влиянием социальных медиа на процесс обучения в школе.

Поскольку социальные сети не использовались как способ обучения, в этой статье намерены выяснить, как учащиеся используют и оптимизируют использование социальных сетей для улучшения своего обучения. В ходе исследования рассматривались следующие вопросы:

- 1) Каковы модели использования социальных медиа?
- 2) Как обучающиеся относятся к социальным сетям как к инструментам обучения?

Чтобы ответить на вопросы, обучающимся была предоставлена онлайн-анкета Google Forms относительно использования ими социальных сетей.

Проведенное исследование предполагает эффективность применения социальных сетей, а так же их использование для повышения уровня обучения [2].

### **Материалы и методы**

Несомненно, социальные сети позволяют людям получать доступ к безграничному миру и подключаться к нему, заводить друзей, делиться информацией, получать доступ к развлечениям и новостям. Использование социальных сетей надлежащим образом может привести к улучшению процесса обучения за счет улучшения процесса общения, взаимодействия и сотрудничества в социальной сети. Некоторые авторы сосредотачивают свою работу на том, как социальные сети могут повлиять на повышение успеваемости обучающихся [3].

Зарубежные обучающиеся широко используют социальные сети в своей жизни, такие как Facebook, так как одним из преимуществ использования Facebook в качестве части обучения является быстрая и легкая коммуникация, поскольку она облегчает взаимодействие между преподавателем и обучающимися. Кроме того, к ним относятся поощрение активного обучения, сотрудничество, взаимодействие, обмен информацией и ресурсами, расширение общения и дискуссий между учителями и обучающимися.

Что касается активного обучения, исследование Кассенс-Нура (2012) предполагает, что Твиттер может способствовать активному обучению в высших учебных заведениях за пределами аудитории, обнаружив, что

Твиттер улучшает коммуникацию и поддерживает неформальные методы обучения, хотя было отмечено, что ограничения, налагаемые Твиттером, ограничивают критическое мышление и саморефлексию. Facebook также рассматривается как обладающий потенциалом для обеспечения и поддержки активного участия и критического мышления студентов. В то время как исследователь мог бы предложить пользу, однако, есть некоторые исследователи, которые спорят по этому поводу. Слоные, Смит и Фризен (2013) утверждают, что многочасовое пребывание в социальных сетях может привести к зависимости, снижению мотивации к участию в других видах деятельности и, возможно, вызвать проблемы с физическим здоровьем.

Другим недостатком социальных сетей на индивидуальном уровне является то, что пользователям необходимо постоянно поддерживать свои социальные профили, что может привести к серьезному стрессу. Что еще более важно, обмен слишком большим количеством информации может привести к утечке личной информации в Интернет.

Ещё одним из недостатков может быть увеличение числа кибербуллинга, который терроризирует человека и оказывает негативное воздействие на его психологию. Это влияние было определено как важная проблема, особенно среди молодежи за последнее десятилетие.

Киршнер и Карпински (2010) и Хью (2011) также выразили свою обеспокоенность по поводу возможных последствий использования социальных сетей. Обучающиеся могут размещать свои неподобающие фотографии в своих профилях, что впоследствии может вызвать неприятие со стороны потенциальных работодателей.

Хотя эти риски законны, доказательства положительных эффектов использования социальных сетей в этом и других исследованиях свидетельствуют о том, что при правильном использовании социальных сетей у них есть потенциал для повышения обученности, удовлетворенности и получения опыта работы в социальных медиа [4].

В ходе нашего исследования было проведено анкетирование среди учащихся 9–11 классов, в количестве 30 человек, в котором выясняли мнение обучающихся об использовании социальных сетей и их применение в обучении предмета «Информатика». Также обнаружили, что чем больше обучающихся пользовались социальными медиа, тем лучше были их привычки к учебе. Они лучше учатся, коммуникативны и креативны. Технологии социальных сетей значительно расширяют возможности взаимодействия между школьниками, их совместной работой, а так же между школьниками и учителями [5].

Социальная сеть «ВКонтакте» пользуется наибольшей популярностью среди школьников. Пользователи «ВК» могут делиться мгновенными

сообщениями, создавать группы по интересам, выкладывать фотографии и видеозаписи, играть в браузерные игры. Поэтому решили использовать «ВКонтакте» не только для общения, для поиска новых друзей, но и для своего образования, с пользой для учебы.

«ВКонтакте» возможен обмен сообщениями между двумя людьми или группой пользователей (коллективная беседа). Это, так сказать, приватное общение в узком круге людей. Например, вы можете общаться с другом или создать коллективную беседу по интересам учебы.

Любая беседа обладает широким набором функций – от элементарной отправки сообщений (текстовые, голосовые), а так же прикрепления медиафайлов (фото, видео и аудиоматериалов).

Используя все плюсы этой социальной сети, вместе со школьниками создали группу «ВКонтакте», в которой размещается дополнительная информация учебной деятельности по информатике (Рисунок 1). И эта группа является открытой для всех пользователей сети «ВКонтакте».

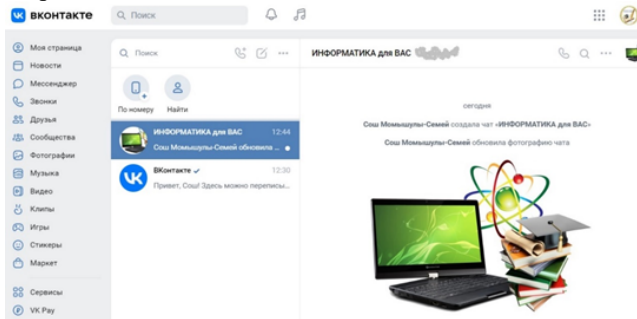


Рисунок 1 – Страница в социальной сети «ВК»

### **Результаты и обсуждение**

В рамках выявления наиболее популярного вида социальных медиа, а также определения цели их использования, был проведен опрос – анкетирование. Целевая аудитория: 30 школьников КГУ «СОШ № 34 имени Б. Момышулы», г. Семей. В ходе исследования было задано несколько вопросов, о некоторых из них расскажем в этой статье. Прежде всего, обучающихся спросили, какие приложения для социальных сетей они используют. В результате опроса видно, что наиболее часто школьники используют мессенджеры – 93 % и социальную сеть «ВКонтакте» – 63 %, «Тик-Ток» – 58 % (Рисунок 2).

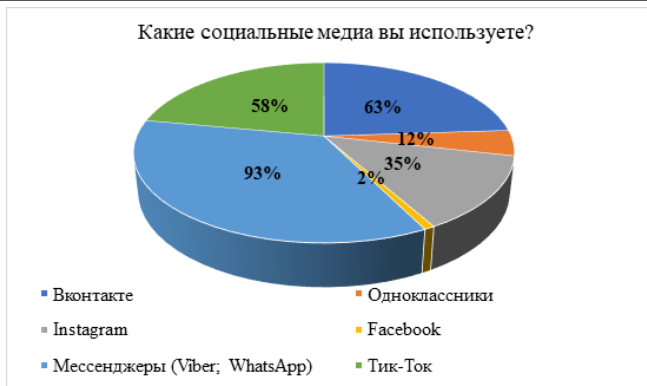


Рисунок 2 – Какие социальные сети вы используете?

На рисунке 3 видна цель использования социальной сети. По результатам анкетирования определили, что чаще используют для общения – 96 %, для получения полезной информации – 42 %, а для просмотра фильмов всего – 12 %.

На рисунке 4 можно увидеть использование социальных медиа в учебе, по результатам которого 82 % считают, что социальные медиа помогает в обучении.



Рисунок – 4 Как вы считаете, использование социальных медиа помогает в учебе?

Социальные сети стали использоваться повсеместно во многих отраслях, включая образование. Исследования показывают, что включение различных платформ социальных сетей в преподавание курса «Информатики» может

повысить интерес обучающихся, их участие и вовлеченность, а также предоставить преподавателям и обучающимся множество платформ для общения и исследований.

Формируя удобную, чрезвычайно современную, привычную для обучающихся сетевую среду, социальные сервисы могут выступить в качестве простого средства для реализации творческих, исследовательских и других деятельностных проектов, осуществляя, таким образом, реализацию деятельностного подхода к образованию. При данном подходе развиваются такие необходимые для жизни и успешной профессиональной деятельности качества как: креативность, коммуникативность, самостоятельность, умение работать в команде и цифровая компетентность. Отечественные и зарубежные педагогические исследования предлагают рассматривать внедрение сетевых сервисов в учебный процесс с точки зрения развития ключевых компетентностей, необходимых для успешной жизнедеятельности в современном информационном обществе [6].

Во-первых, социальные медиа предоставляют возможности для коллективной работы над реализацией совместных учебных проектов или для создания коллективных документов, файлов и мультимедийных продуктов, так как наибольшее значение для обучения при работе с данными сервисами имеет совместная созидательная деятельность. Социальные медиа обеспечивают инструменты, позволяющие успешно организовать групповую деятельность участников проекта: комментарии по ходу работы над проектом, коммуникация (разговор, обсуждение, обмен сообщениями), размещение материалов для организации работы, размещение и обработка мультимедийных файлов, полученных результатов с мгновенной возможностью их обсуждения, определение рейтинга этих материалов и т.д.

Во-вторых, креативный, творческий подход к решению задач является одним из самых востребованных в современном мире качеств личности. Возможности, предоставляемые социальными сервисами, могут быть тем стимулом, который подтолкнёт подростков к реализации своего творческого потенциала.

В-третьих, применение социальных сервисов в учебном процессе расширяет возможности развития коммуникативных умений обучающихся. В созданной на основе социального сервиса учебной группе школьники могут обсуждать и делиться мнением по заданным темам. При этом развиваются такие важные коммуникативные умения как: умение представлять и отстаивать свою точку зрения, аргументировать позицию, воспринимать другую точку зрения.

В-четвёртых, сервисы социальных медиа могут использоваться для того, чтобы формировать и развивать сетевые сообщества по интересам,

сообщества практик (сообщества обмена знаниями) и сообщества учеников как внутри школы, так и в рамках города, региона или страны.

В-пятых, внедрение социальных медиа в образовательный процесс помогает учащимся критически осмысливать свою деятельность в сетевой среде. Это приводит к развитию цифровой компетентности [7].

Кроме того, улучшается взаимопонимания между школой и родителями, между учителями и учениками, что необходимо именно сейчас, когда усиливается степень отчуждения подростков от школы. Одна из задач школы — готовить ученика к дальнейшей жизни. Университеты активно развивают информационную инфраструктуру сетевого взаимодействия со студентами. Профессиональные организации используют сетевые технологии для увеличения возможностей сотрудничества, кооперации, обмена знаниями и опытом. Работа с сервисами социальных медиа в школе поможет облегчить выпускникам вхождение в дальнейшую информационно-коммуникационную среду высшего образования и профессиональной деятельности.

### **Выводы**

Подводя итоги исследовательского проекта о влиянии социальных медиа на процесс обучения можно сказать, что выполнили все поставленные задачи: изучили информацию о социальных сетях, разработали анкеты и провели их анализ.

Работа над проектом о влиянии социальных медиа на подростков и их обучение убедились в том, что социальные медиа занимают важное место в жизни обучающихся школы. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото. Использование социальных медиа в образовательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию обучающихся в учебной деятельности, стимулирует развитие их творческих способностей и познавательный интерес.

Таким образом, достигли поставленных целей и подтвердили нашу гипотезу проекта: современные школьники пользуются социальными медиа для повышения уровня образования.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 **Быков, А. С.** Педагогический потенциал социальных сетей [Текст] // Научно-практический журнал «Педагогический имидж». – 2017. – № 3. – С. 36–43.

2 **Коробченко, Е. В.** Использование социальных сетей для повышения эффективности учебного процесса [Текст] // Научно-практический журнал

«Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета». – 2017. – № 2. – С. 119–121.

3 **Таланов, С. Л.** Влияние социальных сетей на успеваемость студентов. [Текст] // Научно-практический журнал «Педагогический имидж». – 2019. – № 3. – С. 87–105.

4 **Jayakumar, R.** Pros and cons of using social media for educational purposes by higher secondary students – case study of the study school, Puducherry // International Journal of Library & Information Science (IJLIS) Volume 7, Issue 1, Jan–Feb 2018, pp. 71–81, Article ID: IJLIS\_07\_01\_010

5 **Клименко, О. А.** Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] // Теория и практика образования в современном мире : материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб. : Реноме, 2012. –С. 405–407.

6 **Данченко, Л. А.** Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во Питер, 2013. – 66 с.

7 **Нарышкина, В. В.** Возможности социальных медиа в образовании [Текст] // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. 2015.

8 **Абрамова, О. М.** Использование социальных сетей в образовательном процессе / О.М. Абрамова, О.А. Соловьева // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 1055–1057.

9 **Новиков, Д. А.** Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М. : МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.

9 **Баландина, С. П.** Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / С. П. Баландина [и др.] // Педагогические и информационные технологии в образовании: материалы конф. – Челябинск : Изд-во Южно-Уральского гос. ун-та, 2016. – Вып. 15. – С. 1–8

## REFERENCES

1 **Bykov, A. S.** Pedagogicheskij potencial social'ny`x setej [Pedagogical potential of social network] [Text] // Scientific and practical journal «Pedagogical Image». – 2017. – № 3. – P. 36–43.

2 **Korobchenok, E. V.** Ispol'zovanie social'ny`x setej dlya povы'sheniya e`ffektivnosti uchebnogo processa [The use of social networks to improve the efficiency of the educational process] [Text] // Scientific and practical journal «Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University». – 2017. – № 2. – P. 119–121.

3 **Talanov, S. L.** Vliyanie social'ny'x setej na uspevaemost' studentov [Influence of social networks on the progress of students] [Text] // Scientific and practical journal «Pedagogical Image». – 2019. – № 3. – P. 87–105.

4 **Jayakumar, R.** Pros and cons of using social media for educational purposes by higher secondary students – case study of the study school, Puducherry // International Journal of Library & Information Science (IJLIS). – Volume 7. – Issue 1. – Jan– February, 2018. – P. 71–81. – Article ID: IJLIS\_07\_01\_010

5 **Klimenko, O. A.** Social'ny'e seti kak sredstvo obucheniya i vzaimodejstviya uchastnikov obrazovatel'nogo processa [Social networks as a means of teaching and interaction of participants in the educational process] [Text] // Theory and practice of education in the modern world : materials of the Intern. scientific conf. (St. Petersburg, February 2012). – St. Petersburg : Renome, 2012. – P. 405–407.

6 **Danchenok, L. A.** Marketing v social'ny'x media [Marketing in social media]. Internet marketing communications : textbook. – St. Petersburg : Publishing House Peter, 2013. – 66 p.

7 **Naryshkina, V. V.** Social'ny'e seti kak sredstvo obucheniya i vzaimodejstviya uchastnikov obrazovatel'nogo processa [Possibilities of social media in education] [Text] // Educational social network [Electronic resource] nsportal.ru. – 2015.

8 **Abramova, O. M.** Ispol'zovanie social'ny'x setej v obrazovatel'nom processe [The use of social networks in the educational process] / O. M. Abramova, O. A. Solovieva // Young scientist. – 2016. – № 9. – P. 1055–1057.

9 **Novikov, D. A.** Marketing v social'ny'x media [Statistical methods in pedagogical research (typical cases)]. – Moscow : MZ–Press, 2004. – 67 p.

10 **Balandina, S. P.** Social'ny'e seti kak sredstvo obucheniya i vzaimodejstviya uchastnikov obrazovatel'nogo processa [Social networks as a means of teaching and interaction of participants in the educational process] / S. P. Balandina [et al.] // Pedagogical and information technologies in education : materials of the conference. – Chelyabinsk : Publishing House of the South Ural State Un-ty, 2016. – Issue 15. – P. 1–8.

Материал поступил в редакцию 05.12.22.

\*Л. М. Қыдыралина<sup>1</sup>, Т. С. Сембаев<sup>2</sup>, Н. Л. Дядова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті,

Қазақстан Республикасы, Семей қ.

Материал баспаға түсті 05.12.22.

## БІЛІМ БЕРУДЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАҚ

*Әлеуметтік медиа заманауи адамның өмірінде күшті орын алады. Олар біз алатын негізгі ақпарат көздерінің біріне айналды. Жасөспірімдер әлеуметтік желілерде ақылға сыймайтын көп уақыт өткізеді, сондықтан бұл әлеуметтік желілерді өз білімінде пайдалану мүмкіндігін жіберіп алмау керек. Заманауи шындықтар мектеп қабырғасынан тыс мұғалімдер мен студенттердің әлеуметтік желілер мен түрлі мессенджерлер арқылы көбірек байланысуы – бұл жылдамдырақ, ыңғайлырақ, оңайырақ.*

*Әлеуметтік желі жаңа принциптерге негізделген оқу процесінің негізінде инновациялар жасайды: оқушылардың өздерінің дербестігі мен белсенділігі, олардың ынтымақтастығы мен өзара әрекеттестігі, шығармашылық және өздігінен білім алудың жаңа әдістері мен әдістерін игеру. Мұндай жаңашылдықты жүзеге асыру көп жағдайда мұғалімдердің тәжірибе жасауға және жаңа технологияларды оқу тәжірибесіне енгізуге дайындығы мен бастамасына байланысты. Мұғалімдер балаларды өмірге дайындауға тырысатын қазіргі қоғам қарқынды өзгерістерге ұшырайды және шын мәнінде, біз балаларымызға болашақ ересек өмірінде қандай білім, дағдылар мен дағдылар қажет болатынын білмейміз. Сондықтан балаларды тез өзгертін дүние динамикасына бейімделуге үйрету үшін оқу тәжірибесінде оқытудың жаңа әдістерін тәжірибе жүзінде қолдану қажет.*

*Кілтті сөздер: әлеуметтік желі, әлеуметтік желілер, білім беру, оқыту, жедел хабаршылар.*

\*L. Kydyralina<sup>1</sup>, T. Sembayev<sup>2</sup>, N. Dyadova<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Shakarim University of Semey, Republic of Kazakhstan, Semey.

Material received on 05.12.22.

## SOCIAL MEDIA IN EDUCATION

*Social media occupy a strong place in the life of a modern person. They have become one of the main sources of information we receive. Teenagers spend such an unimaginable amount of time on social media that the opportunity to use these social media in their education should not be missed. Modern realities are such that outside the school walls, teachers and students are increasingly communicating through social networks and various instant messengers – it's faster, more convenient, easier.*

*Social media creates innovations at the heart of the learning process, built on new principles: the independence and activity of the students themselves, their cooperation and interaction, creativity and the development of new techniques and methods of self-learning. The implementation of such an innovation largely depends on the willingness and initiative of teachers to experiment and introduce new technologies into educational practice. The modern society, in which teachers try to prepare children for life, is subject to rapid changes and, in fact, we do not know what knowledge, skills and abilities our children will need in their future adult life. That is why it is necessary to experiment with new teaching methods in educational practice in order to teach children to adapt to the dynamics of a rapidly changing world.*

*Keywords: social media, social networks, education, training, instant messengers.*

Теруге 05.12.2022 ж. жіберілді. Басуға 15.12.2022 ж. қол қойылды.

Электрондық баспа

7,50 Mb RAM

Шартты баспа табағы 9,1. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. Р. Омарова

Корректор: Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4020

Сдано в набор 05.12.2022 г. Подписано в печать 15.12.2022 г.

Электронное издание

7,50 Mb RAM

Усл.печ.л. 8,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка Е. Е. Калихан

Корректор: Д. А. Кожас

Заказ № 4020

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

«Торайгыров университеті» КЕ АҚ

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

«Торайгыров университеті» КЕ АҚ

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

+7(718)267-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

https://vestnik-pm.tou.edu.kz/